

Il gruppo DEGUSTA® presenta:

"LA PIAZZA DEI CUOCHI"

Bologna, 20 febbraio 2011. Anche quest'anno il gruppo Editoriale DEGUSTA® ha riconfermato la piena adesione alla manifestazione PASTATREND (Bologna, 2/5 aprile 2011) seconda edizione del salone internazionale della pasta, importante appuntamento che valorizza uno dei principali prodotti dell'agroalimentare italiano. Forte dell'eccezionale successo riscosso durante la prima edizione e della collaborazione con la newsletter "INFORMACIBO" a cura di Donato Troiano, la cabina organizzativa di DEGUSTA® si presenta raccogliendo una nuova sfida e affiancando con professionalità l'organizzazione dell'ideatore e patron di Pastatrend, Claudio Vercellone. Il progetto di quest'anno darà vita ad un'area "live" caratterizzata da continue esibizioni culinarie, espressa attraverso "LA PIAZZA DEI CUOCHI", area di oltre 100mq caratterizzata da caroselli ed esibizioni di cucina promosse con la collaborazione e l'esclusiva presenza ufficiale del team "NAZIONALE ITALIANA CUOCHI", punto di eccellenza e attrazione nell'area DEGUSTA® e garanzia di valorizzazione/promozione del grande valore culinario italiano nel mondo. Riproporremo nuovamente la meravigliosa cucina a vista che lo scorso anno ospitò momenti di autentico show, come la sfida ai fornelli tra Giancarlo Magalli e Fiordaliso, i piatti cucinati da Marisa Laurito o le idee dedicate alla pasta realizzate a quattro mani da Andy Luotto e il team manager della N.I.C., Fabio Tacchella. Un successo che assicurato anche grazie ai numerosi talk show e dibattiti che hanno affiancato presentazioni di tipicità enogastronomiche e a cui ha preso parte anche il cabarettista e conduttore televisivo romano Enrico Brignano. Quest'anno, sabato 2 e domenica 3 aprile, a Pastatrend si effettueranno anche le selezioni di volti nuovi per "Il Grande Fratello". **"A Bologna dal 2 al 5 aprile arriveranno studiosi e ricercatori internazionali, impegnati nei numerosi congressi e appuntamenti già in calendario, cui si aggiunge la basilare presenza di circa 1000 buyer stranieri"** ha puntualizzato Claudio Vercellone **"i quali assicurano agli espositori maggiori opportunità commerciali e trattative finalizzate all'export"**. Com'è avvenuto quindi nella prima edizione, nell'area DEGUSTA® non mancheranno continui momenti di attrazione per rendere sempre più vive e coinvolgenti le giornate espositive, ed è proprio in questo contesto che si esprime tutta la potenzialità della "PIAZZA DEI CUOCHI": luogo dove tutti i visitatori potranno interagire con gli chef della Nazionale Italiana e altri chef ospiti, assistendo ai numerosi stage, ai corsi di cottura e alle attività manuali come la realizzazione dei principali piatti di pasta della dieta mediterranea. La Piazza dei cuochi sarà presidiata dalla continua presenza di ospiti della stampa cui si aggiungono quest'anno anche le telecamere di alcune emittenti di comprovata visibilità. Le riprese realizzate e le trasmissioni televisive avranno un'emittenza "globale" che inizia dalla forza del gruppo **7GOLD** e **NuovaRete** per quanto riguarda l'Emilia Romagna, passando al digitale terrestre nazionale con **TIVÙSAT**, arrivando ad Europa, Paesi Arabi e Nordafrica con il satellitare di **Sky830-Viva l'Italia Channel**, fino ad arrivare a Stati Uniti e Canada con la rinomata **ITALO.TV**. Sono solo alcune delle opportunità riservate ai partecipanti della "PIAZZA DEI CUOCHI", i quali saranno oggetto di un'emittenza vera e consolidata, utile a far conoscere aziende e prodotti del "made in Italy" al di fuori dei soliti confini. Il tutto rafforzato dai continui rilanci newsletter di **INFORMACIBO** di Donato Troiano e delle newsletter di DEGUSTA®. Tante inoltre le sorprese, i personaggi e gli appuntamenti che stiamo perfezionando e di cui daremo approfondimento nei prossimi comunicati. Per maggiori informazioni: redazione@degusta.it

Main Sponsor



Gruppo Editoriale DEGUSTA® - dal 1997

Primo gruppo editoriale della Regione Emilia Romagna nell'editoria gastronomica e di turismo enogastronomico per diffusione e contatti, con rivista mensile cartacea diffusa in abbonamento e nelle migliori edicole delle stazioni ferroviarie cui si aggiunge una frizzante newsletter quindicinale riservata agli iscritti ed una trasmissione TV settimanale in onda su digitale terrestre con 7GOLD e NuovaRete Emilia Romagna*, su piattaforma satellitare Sky830 "Viva l'Italia Channel" in Europa, Paesi Arabi e Nord Africa e con ITALO.TV negli USA/Canada. Ogni puntata, le videoricette e i contributi redazionali realizzati vengono riprogrammati a palinsesto e trasmesse 24 su 24 su propria WEB TV (prima web tv enogastronomica realizzata in Italia - agosto del 2005), in partnership con la trasmissione televisiva DEGUSTA® in TV - in onda tutti i sabati alle 13,15 su 7GOLD Emilia Romagna e tutte le domeniche alle 16,45 su NuovaRete e replicata nelle citate emittenti). Nel 2011 la partnership si è allargata anche al gruppo INFORMACIBO di Donato Troiano con cui collaboriamo positivamente.

* 7GOLD Emilia Romagna è l'emittente televisiva privata con il più alto numero di ascolti nella Regione Emilia Romagna (Fonte Auditel)